

Curso de Incidencia Política

Metodología para la incidencia



Red de Salud de las
Mujeres Latinoamericanas
y del Caribe, RSMLAC



Cometidos del curso

- Cualificar los conocimientos de las defensoras de los derechos de las mujeres en la región en torno a las agendas políticas regionales y globales para su incidencia en las mismas, como estrategia de defensa de los derechos sexuales, derechos reproductivos, especialmente, del derecho al aborto, eje temático transversal del curso en esta cohorte.
- Otorgar herramientas teóricas y prácticas para que las participantes construyan una estrategia de incidencia aterrizada a su realidad organizativa.

Contenidos de esta sesión

- I. Compartir conceptos básicos sobre Incidencia Política desde la experiencia feminista en la lucha por la defensa de los derechos de las mujeres a la salud, a la libertad de decidir y al ejercicio pleno de los derechos sexuales y reproductivos.
- II. Identificar condiciones, requerimientos y herramientas para desarrollar una estrategia de incidencia política.

¿Qué es hacer incidencia política?

- Es promover una causa a través de un proceso que reúna personas, grupos, organizaciones e instituciones, en su apoyo.
- Es un conjunto de estrategias para impulsar
- Un cambio social deseado
- El compromiso y voluntad política de actores sociales y políticos que puedan influir en la toma de decisiones.

¿Por qué hacer incidencia política?

- Porque es una acción que se sustenta y promueve:
- El empoderamiento de las personas;
- El ejercicio de la ciudadanía (particularmente de las mujeres y disidencias sexuales y de género) en la defensa y promoción de sus derechos;
- El fortalecimiento de las organizaciones y de la movilización social.

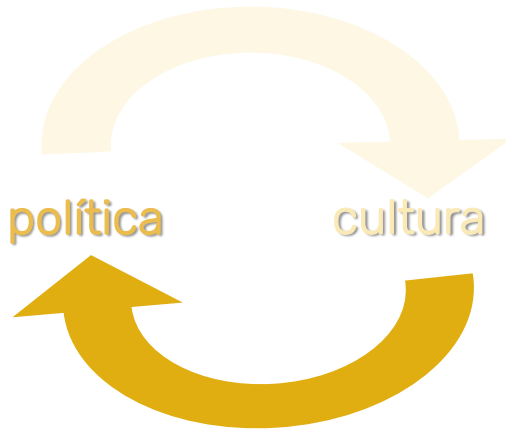
¿Para qué hacer incidencia política?

- Para influir en el poder político.
- Para evidenciar las necesidades y denunciar la vulneración de derechos.
- Para impulsar nuestra agenda de negociación con los espacios de poder de decisión.
- Para generar alianzas y construir consensos con diversos actores.
- Para ampliar y profundizar calidad democrática.
- Para impulsar cambios en las relaciones de poder.
- Para la transformación política y social.

¿Dónde incidir políticamente?

- En el contenido de las políticas.
- En las personas que formulan las políticas.
- En el proceso de formulación de políticas.
- En el monitoreo de la implementación y evaluación de los resultados de las políticas.
- En los diversos actores e instituciones a involucrar en el proceso.
- En los medios de comunicación y en la opinión pública.

Campos de incidencia política:



Riesgo de verlas como campos separados.
Sistemas normativos, ordenadores.

- Visiones de sociedad y de Estado.
- Sistema de valores.
- Libertad de decisión y autonomía reproductiva
- Reconocimiento y condiciones para ejercicio pleno de derechos



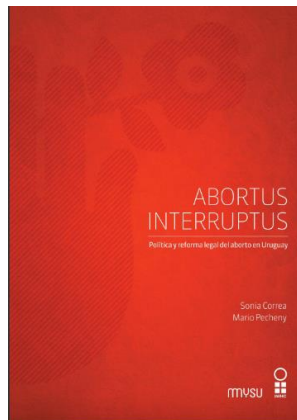
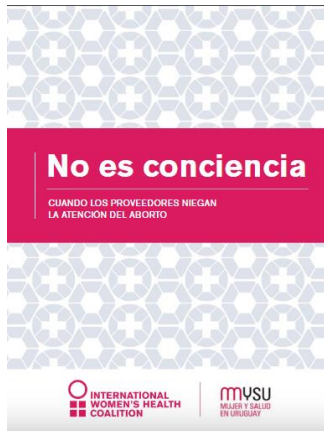
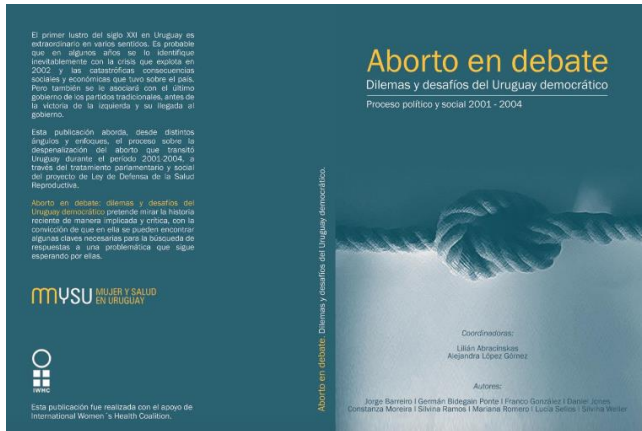
Intervención artística frente al Parlamento uruguayo el día de votación de la ley de interrupción voluntaria del embarazo (2012) denunciando las modificaciones realizadas en sus contenidos convirtiéndola en una ley tutelante que, si bien habilitó servicios legales de aborto, mantiene el delito en el código penal e incluye la objeción de conciencia para profesionales e instituciones de salud.

Los que ponen las condiciones



Comisión Nacional pro derogación de la ley de aborto
Uruguay 2013

Proceso de incidencia en Uruguay para el cambio legal en aborto



<http://www.mysu.org.uy/multimedia/ediciones-mysu/>

<http://www.mysu.org.uy/que-hacemos/incidencia/campanas/aborto/>

Segunda parte

Condiciones y requerimientos para la incidencia política

- Contar con una visión de largo plazo.
- Realizar análisis del contexto político, social y mapear las instituciones sobre las que se quiere influir.
- Dominar los contenidos políticos y las referencias teóricas que sustentan el objetivo de la incidencia (en nuestro caso debe tener sustento feminista)
- Tener una planificación estratégica con metas bien definidas
- Construir argumentos convincentes y desarrollar habilidades.

La práctica de incidencia política requiere:

- A) Tener discurso: marco desde donde ubicarse para lograr la transformación. Cuerpo teórico y de pensamiento que dirija y determine las características y los contenidos de las acciones para lograr las metas planteadas – los sueños – las utopías.

La práctica de incidencia política requiere:

- ¿Cómo se sienten con los argumentos que tienen?
- ¿Cuál es el grado de consistencia de las líneas argumentales que manejan?
- ¿Se sienten cómodas para comunicar y defender estas ideas o sienten que necesitan de más elementos?
- ¿Cuáles argumentos consideran que no son lo suficientemente sólidos para sostener las estrategias?, ¿por qué?

La práctica de incidencia política requiere:

b) Promover un proceso que busque dotar de poder y reconocimiento a quienes carecen de ellos.

Toda acción de "IP" supone un ejercicio de empoderamiento.

Empoderamiento

Personas, grupos y comunidades, con escasa posibilidad de reclamo sobre las condiciones de vida y circunstancias de existencia, pueden transformar las relaciones de poder e incidir en la toma de decisiones a favor de sus necesidades, deseos e intereses.



Las estrategias de incidencia política implican usar PODER para influenciar a alguien o ganar algo. Nada cambia en la esfera política si no se genera presión a través del uso del poder. No se puede ser buen/a estratega sin un sentido claro del poder, un conocimiento de cómo utilizarlo y un nivel de comodidad al usarlo.(Global Women in Politics y Center for Legislative Development)



¿Cómo hacer la incidencia política?

No hay recetas pero hay criterios que ayudan a organizarse. Por ejemplo:

- Elaborar un plan de incidencia que en su ejecución vaya registrando los éxitos tanto como los reveses y las derrotas.
- Definir cometidos a corto y mediano plazo que tengan capacidad de acumular y mantener la ruta hacia el cometido final trazado por el plan de incidencia.
- Desarrollar oportunamente alianzas y coaliciones amplias.
- Saber cuándo actuar en solitario.
- Evaluar una y otra vez el contexto político, económico y social y realizar las adecuaciones estratégicas que correspondan.

Acción estratégica



Por la metodología
empleada

Convencimiento

- información
- argumentación
- actores/as sensibles a la problemática o personas con duda alrededor de alguna postura

Presión

- denuncia
- acciones mediáticas que buscan el impacto público
- pronunciamientos
- manifestaciones

(Hay que preparar un escenario donde se contemple la participación de los medios y el establecimiento de alianzas con otro/as).

Negociación

- intercambios
- firmeza, conocimiento y habilidad para defender la agenda propia y no perder en el intercambio

¿Cómo armar un plan estratégico?

Algunas dimensiones a considerar:

- Análisis de contexto y procesos de toma de decisión
- Identificación de audiencias
- Mapeo político
- Desarrollo de habilidades

Análisis del contexto y toma de decisión:

Un elemento crítico para el éxito de cualquier esfuerzo de IP es la **comprensión de las oportunidades y amenazas** existentes para influenciar en los procesos políticos.

Es importante entender **cómo se toman las decisiones** y el clima político en el que se desarrollan.

La acción política efectiva se inicia con el **estudio y la investigación de la realidad en la que vamos a incidir.**

Se deben **identificar** y estudiar a las y los **individuos y grupos** que pueden **apoyar** la causa, así como aquellos que pueden **oponerse**.



Identificación de audiencias

Población objetivo que deben ser convencida para actuar

Audiencia primaria: individuos o grupos que toman decisiones y tiene el poder de actuar directamente sobre el resultado del objetivo planificado.

Audiencia secundaria: individuos o grupos que pueden influir sobre quienes toman decisiones.

(Bertha Pooley, 1998)



Mapeo político

Identificar las personas, grupos, instituciones sobre las que se pretende incidir.

- ¿Quién toma las decisiones importantes relacionadas con el tema?
- ¿Cuál es el procedimiento para tomar la decisión?
- ¿Cuáles son los temas o aspectos relevantes para ese decisor?
- ¿Qué conocimientos tiene de la temática a promover?
- ¿Cuáles son actitudes y creencias sobre esa temática?
- ¿Qué tipo de información puede ayudar a cambiar esas ideas?
- ¿Qué otras personas están involucradas para el cambio de situación?
(IPAS´ – Guía práctica para advocacy)



Desarrollo de habilidades

- 1) Herramientas propias
- 2) Capacidad de liderazgo
- 3) Capacidad de negociación
- 4) Lenguaje apropiado
- 5) Capacidad de visualizar los propios problemas.



1. Herramientas propias

Un equipo de gente: por más pequeño que sea, cada integrante debe tener tareas específicas, compromiso frente a la misión y rigurosidad en las acciones que desempeña.

Recursos suficientes: utilizados de forma eficiente.

Legitimidad: “ganarse los oídos”, el respeto, la autoridad representando a los grupos y a las personas en nombre de las cuales o a favor de las cuales se está actuando.

Credibilidad: todo lo que se dice o propone está fundado en investigación, está documentado en fuentes de información confiables

2. Capacidad de liderazgo

- Intuición, para ver venir los problemas antes de que se concreten, para reconocer estados de ánimo y para poder ver más alto y más lejos sin perder de vista los detalles.
- Respeto por el trabajo de los demás, saber delegar en los otros y las otras, conociendo a cada persona del equipo, promoviendo que cada quien ponga en juego lo mejor de sí misma/o.
- Tener capacidad de comunicación: de ideas, propuestas y sentimientos.
- Tomar decisiones
- Acción contagiosa



3. Capacidad de negociación

Negociar significa procurar que ningún colectivo social se imponga y sea hegemónico

Por eso en una negociación se debe considerar la posibilidad de perder algo para ganar algo.

Es necesario tener definido en qué se puede ceder y en qué no. Implica también tener posiciones de fuerza, y éstas están dadas, en gran medida, por las alianzas que se construyen:

- ser interlocutora válida
- lógica de diálogo desde la autonomía
- ponerse en el lugar del otro
- definir claramente qué quiere obtener cada una de las partes en la negociación



4. Lenguaje apropiado

- Definir ideas clave o ideas fuerza.
- Lograr frases breves, sencillas, creativas, para explicar las ideas clave o ideas fuerza.
- Emitir estas frases en todos los mensajes.
- Incluir los aspectos emocionales, además de los técnicos y políticos
- Usar palabras comunes y corrientes. No se habla para iniciados, se habla para toda la gente.
- Es necesario elaborar una estrategia especial para los medios de comunicación.

5. Visualizar problemas propios

- Agotamiento de los recursos (humanos, financieros, bibliográficos)
- Desconexión de los grupos de base o de la masa crítica
- Falta de flexibilidad para adecuar estrategias y acciones.
- Poca actualización del análisis y del discurso político.



¿Cómo medir el éxito en incidencia política?

A nivel de la política: cambios en políticas públicas, prácticas o comportamientos en el Estado.

A nivel del sector privado: cambios en políticas, prácticas o comportamientos.

A nivel de la sociedad civil: fortalecimiento de la capacidad de organización y poder de la sociedad civil; expansión de destrezas, conocimientos y actitudes de sus miembros/as; incremento del capital social en reciprocidad, confianza y tolerancia.



¿Cómo medir el éxito en incidencia política?

A nivel del sistema político y de la cultura: incremento del espacio democrático, mayor responsabilidad y transparencia de individuos como de instituciones públicas y privadas.

A nivel Individual: mejoras en la situación material y condiciones de vida y oportunidades de salud, educación y trabajo; expansión de actitudes, creencias y conciencia ciudadana sobre derechos y responsabilidades.



Presentación realizada por:

Lilián Abracinskas

Para el Curso de Incidencia Política

Labracinskas@mysu.Org.Uy

www.Mysu.Org.Uy

Generar conocimiento
Aprender colectivamente
Dialogar entre todas las generaciones
Lograr masividad de la lucha feminista
Reconocer el valor de la diversidad
Fortalecer la fuerza organizativa
Actuar colectivamente.

Son de los aprendizajes de un largo
proceso de incidencia política del
movimiento feminista en la región.

Sin duda, somos las herederas de todas
las brujas que nunca pudieron quemar.





Red de Salud de las
Mujeres Latinoamericanas
y del Caribe, RSMLAC

